

Zusammenfassung

Firma	Nennungen	Zufriedenheitsgrad bei			Durchschnittlicher Zufriedenheitsgrad
		Freundlichkeit	Beratung	Preis/Leistung	
1. Commerzbank AG					
Total	68	82,4%	55,9%	73,5%	70,6%
männlich		86,9%	50,0%	76,3%	
weiblich		76,7%	63,3%	70,0%	
Alter					
18-25 Jahre		75,0%	37,5%	37,5%	
26-35 Jahre		94,1%	82,4%	88,2%	
36-45 Jahre		71,4%	33,4%	71,5%	
über 45 Jahre		86,4%	63,6%	77,3%	
2. Deutsche Bank AG					
Total	61	78,7%	80,3%	59,0%	72,7%
männlich		87,9%	87,8%	51,5%	
weiblich		67,8%	71,4%	67,8%	
Alter					
18-25 Jahre		55,5%	66,6%	33,3%	
26-35 Jahre		Wenig sinnvoll,	da nur 4	Nennungen	
36-45 Jahre		88,2%	88,2%	35,3%	
über 45 Jahre		83,9%	80,6%	80,6%	
3. Targobank					
Total	62	87,1%	82,3%	75,8%	81,7%
männlich		86,7%	86,6%	76,7%	
weiblich		87,5%	78,2%	75,0%	
Alter					
18-25 Jahre		92,3%	92,3%	84,7%	
26-35 Jahre		92,9%	85,8%	85,7%	
36-45 Jahre		83,3%	83,3%	83,4%	
über 45 Jahre		82,6%	73,9%	60,9%	

Z u s a m m e n f a s s u n g

Firma	Nennungen	Zufriedenheitsgrad bei			Durchschnittlicher Zufriedenheitsgrad
		Freundlichkeit	Beratung	Preis/Leistung	
4. HypoVereinsbank AG					
Total	67	83,6%	82,1%	77,6%	81,1%
männlich		69,5%	82,6%	78,3%	
weiblich		90,9%	81,8%	77,3%	
Alter					
18-25 Jahre		90,0%	90,0%	50,0%	
26-35 Jahre		92,9%	92,8%	85,7%	
36-45 Jahre		88,2%	76,5%	88,2%	
über 45 Jahre		73,1%	77,0%	76,9%	
5. Postbank AG					
Total	72	75,0%	60,9%	61,8%	65,9%
männlich		76,0%	45,4%	40,0%	
weiblich		74,5%	68,1%	74,4%	
Alter					
18-25 Jahre		80,0%	60,0%	80,0%	
26-35 Jahre		84,2%	73,7%	57,9%	
36-45 Jahre		84,6%	84,6%	69,3%	
über 45 Jahre		65,8%	43,8%	58,0%	
6. Sparda-Bank Ostbayern eG					
Total	123	94,3%	92,7%	91,7%	92,9%
männlich		90,7%	87,6%	90,7%	
weiblich		95,6%	94,6%	92,1%	
Alter					
18-25 Jahre		84,2%	84,2%	94,7%	
26-35 Jahre		96,7%	96,6%	96,7%	
36-45 Jahre		89,5%	89,5%	89,5%	
über 45 Jahre		98,2%	94,5%	88,7%	

Zusammenfassung

Firma	Nennungen	Zufriedenheitsgrad bei			Durchschnittlicher Zufriedenheitsgrad
		Freundlichkeit	Beratung	Preis/Leistung	
7. Raiffeisenbank Lkr. PA-Nord					
Total	66	90,9%	84,8%	75,0%	83,6%
männlich		94,6%	83,8%	67,6%	
weiblich		86,2%	86,2%	85,2%	
Alter					
18-25 Jahre		85,7%	57,2%	57,2%	
26-35 Jahre		85,7%	71,4%	71,4%	
36-45 Jahre		83,4%	83,3%	80,0%	
über 45 Jahre		96,9%	96,9%	78,8%	
8. Sparkasse Passau					
Total	467	80,9%	74,4%	62,4%	72,6%
männlich		79,9%	72,4%	66,9%	
weiblich		82,0%	76,4%	58,0%	
Alter					
18-25 Jahre		67,5%	86,1%	79,1%	
26-35 Jahre		84,8%	78,6%	61,0%	
36-45 Jahre		88,1%	85,7%	70,3%	
über 45 Jahre		79,5%	67,3%	57,4%	
9. VR-Bank PA eG					
Total	275	83,3%	79,9%	75,8%	79,7%
männlich		78,0%	71,7%	73,8%	
weiblich		89,2%	89,1%	78,4%	
Alter					
18-25 Jahre		96,9%	93,8%	92,9%	
26-35 Jahre		91,7%	88,4%	83,3%	
36-45 Jahre		87,9%	78,8%	87,8%	
über 45 Jahre		76,0%	73,7%	66,6%	

B r a n c h e n f a z i t

Durchschnittlicher Zufriedenheitsgrad bei Freundlichkeit

- über alle 90 Geschäfte aus 10 Branchen: 83,9%
- über die 9 untersuchten Geldinstitute : 84,0%

Durchschnittlicher Zufriedenheitsgrad bei Beratungsqualität

- über die 9 untersuchten Geldinstitute : 77,0%

Durchschnittlicher Zufriedenheitsgrad bei Preis/Leistungsverhältnis

- über die 9 untersuchten Geldinstitute : 72,5%

N (Geldinstitute) = 811 von N (Gesamt)= 905

Ranking der 9 untersuchten Geldinstitute anhand des Zufriedenheitsgrad bei:

Firma	Freundlichkeit	Firma	Beratungsqualität	Firma	Preis/Leistungsverh.
1. Sparda-Bank eG	94,3%	1. Sparda-Bank eG	92,7%	1. Sparda-Bank eG	91,7%
2. Raiffeisenbank	90,9%	2. Raiffeisenbank	84,8%	2. HypoVereinsbank AG	77,6%
3. Targobank	87,1%	3. Targobank	82,3%	3. Targobank	75,8%
4. HypoVereinsbank AG	83,6%	4. HypoVereinsbank AG	82,1%	VR Bank eG	75,8%
5. VR Bank eG	83,3%	5. Deutsche Bank AG	80,3%	5. Raiffeisenbank	75,0%
6. Commerzbank AG	82,4%	6. VR Bank eG	79,9%	6. Commerzbank AG	73,5%
7. Sparkasse	80,9%	7. Sparkasse	74,4%	7. Sparkasse	62,4%
8. Deutsche Bank AG	78,7%	8. Postbank AG	60,9%	8. Postbank AG	61,8%
9. Postbank AG	75,0%	9. Commerzbank AG	55,9%	9. Deutsche Bank AG	59,0%

Höchster durchschnittlicher Zufriedenheitsgrad über die drei Leistungsmerkmale:

Sparda-Bank Ostbayern eG: 92,9%